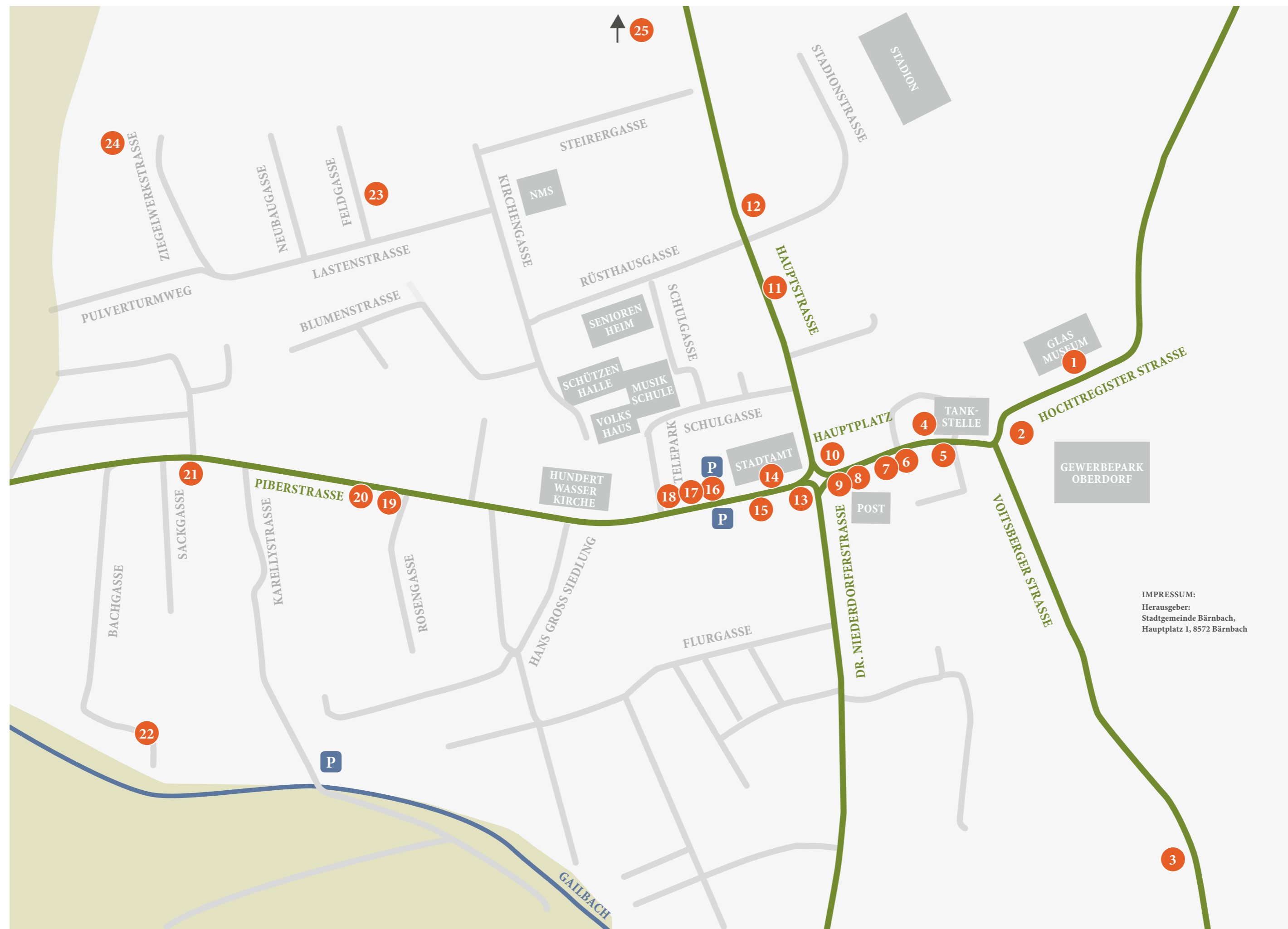


Hier finden Sie ganz einfach eine Vielzahl an regionalen Angeboten.

Partner und Partnerin sowie deren Leistungen finden Sie auf der Rückseite.



IMPRESSUM:
Herausgeber:
Stadtgemeinde Bärnbach,
Hauptplatz 1, 8572 Bärnbach



Servus
in unserem
Ortszentrum
der
Regionalität

Bärnbach setzt
im Ortszentrum
auf regionale
Produkte und
Dienstleistungen.



WWW.AUS-UNSERER-REGION.AT

Hereinspaziert
in unser
Ortszentrum
der Regionalität.

25
PartnerInnen
erwarten Sie.

Zusätzlich gibt es im Ortszentrum ÄrztInnen,
RechtsanwältInnen, TherapeutInnen
und MasseurInnen, Versicherungen,
Bildungseinrichtungen, Ämter und Behörden sowie
soziale Einrichtungen.
Über 250 Arbeitsplätze befinden sich im
Ortszentrum.



Aus unserer Region.

Zugeschnitten für das Ortszentrum Bärnbach.

Die Dachmarke „Aus unserer Region Bärnbach“ entwickelt ihre Kraft aus sich heraus. Sie bringt identitätsstiftende sowie alleinstellende Impulse für Ihr Ortszentrum.

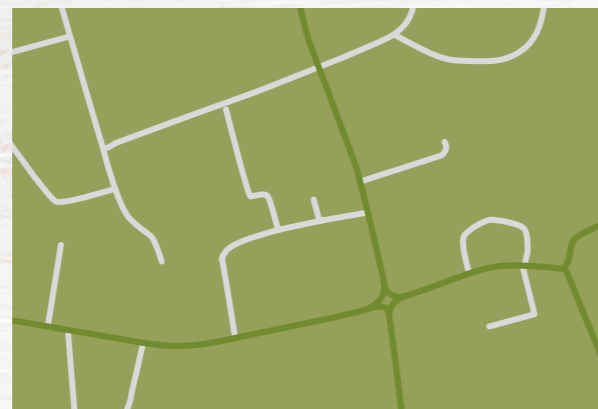
Die Marke „Aus unserer Region Bärnbach“ greift auf das zurück, was es schon gibt, was Menschen schätzen und wozu sie eine Beziehung haben – zu ihrer Region, ihren Produkten, ihren ErzeugerInnen, ihren Traditionen, zu Vertrautem und letztlich zu ihrem geografischen Lebensmittelpunkt – ihrem Ort der Identifikation, ihrem Ortszentrum.

DAS NEUE

Das Neue daran ist, dass viele bestehende Einzelelemente zu einer attraktiven lokalen Marke geformt werden, neue Vernetzungen hergestellt werden und die Kraft der Vielfalt zum Tragen kommt.

Unser Hauptplatz. Unser Zentrum. Regionalität pur.

25 Betriebe erwarten Sie hier im Ortszentrum:



Nur im Bärnbacher Ortszentrum darf die Marke „Aus unserer Region Bärnbach“ geführt werden.

Regionalität:

Ein wichtiger Beitrag für die Zukunft von uns allen.

Bürgermeister Mag. (FH) Bernd Osprian hat sich gemeinsam mit den Verantwortlichen von Bärnbach entschlossen, im Ortszentrum auf Regionalität zu setzen. Entdecken Sie jene regionalen „Perlen“, die 25 Wirtschaftstreibende im Ortszentrum für Sie bereithalten.

Mit einem Kauf leisten Sie auch direkt und indirekt einen wichtigen Beitrag für die Zukunft unserer Stadt:

– Ihr Kauf fördert lokale Arbeitsplätze.

– Ihr umgesetztes Geld bleibt in unserer Stadt.

– Regionalität unterstützt eine positive CO₂-Bilanz – ein wichtiger Beitrag für die Umwelt und für kommende Generationen.

– Regionalität fördert den Zusammenhalt innerhalb unserer Stadt und somit ein zukunftsfähiges Miteinander.

Alle zur Verfügung stehenden Informationen wurden unter der Voraussetzung der sachlichen Korrektheit bestätigt und erfüllen somit das Basiskriterium der „Fair Communication“.











Was bedeutet Regionalität eigentlich?

Ganz einfach. Wird zumindest eine der dargestellten regionalen Leistungen erfüllt, darf die Marke „Aus unserer Region Bärnbach“ geführt werden. Die kleinen Zeichen geben Ihnen bei Ihrer PartnerInnensuche eine praktische Hilfestellung. Eines haben alle gemeinsam – sie befinden sich im Ortszentrum von Bärnbach.



© creative media kos

Regionale Leistungen sind:

-  »Bleiben Sie gesund.«
Bemühen sich vor Ort um Ihre Gesundheit.
-  »Der Umwelt zuliebe.«
Führen biologische Produkte oder stellen umweltfreundlich her.
-  »Seit Generationen.«
Regional geführt seit mindestens zwei Generationen (InhaberIn, GeschäftsführerIn), verwurzelt in der Region.
-  »Persönliche/s Chefservice | Chefbetreuung.«
InhaberIn, GeschäftsführerIn sind persönlich vor Ort.
-  »Nachhaltigkeit zahlt sich aus.«
Nachhaltiges Service, nachhaltige Produktion.
-  »Von Hand gemacht.«
Von Hand erstellte Leistungen und Produkte.
-  »Führt regionale Produkte.«
Produkte, die in der Region Bärnbach hergestellt werden.
-  »Vor-Ort-Herstellung.«
Herstellung im Ortszentrum.
-  »Regionaler Dienstleister.«
Dienstleistung wird vor Ort erstellt.
-  »Regional sozial.«
Regionale soziale Projekte.

So einfach geht es zu den PartnerInnen Ihrer Wahl.

Die nachfolgenden PartnerInnen haben sich bereit erklärt, aktiv an dieser Initiative teilzunehmen. Suchen Sie Branche, PartnerIn und regionale Leistung aus, die entsprechende Nummer auf der Rückseite führt Sie zum gewünschten Ziel. Die Zuordnung der regionalen Leistungen wurde von den Betrieben selbst vorgenommen.

SIE FINDEN HIER FOLGENDE BRANCHEN: DIENSTLEISTUNG, HANDEL, GEWERBE, HANDWERK, PRODUKTION, LANDWIRTSCHAFT, NACHHALTIGKEIT

- 1** GLAS CENTER
Hans Martin Hittaller |
Hochregisterstraße 1

- 2** GASTHAUS KOSIR "MAD CLUB"
Hochregister Straße 2

- 3** BLÜTEN, FLAIR & BINDEKUNST ZWANZGER
Renate Zwanzger | Oberdorferstraße 7a

- 4** RAIFFEISENBANK
Lipizzanerheimat eGen |
Voitsberger Straße 5

- 5** DROGERIE WIPPEL
Sabrina Reinisch | Voitsberger Straße 12

- 6** REBELL ROCK – TATTOO & PIERCING
Voitsberger Straße 2

- 7** PAPIERFACHGESCHÄFT FRAISSLER
Voitsberger Straße 2

- 8** ELEKTRO SCHMELZER
Mario Schmelzer | Hauptplatz 7

- 9** CHANNOINE-BEAUTY-IN-VITA-POINT
Marianne Sackl | Hauptplatz 7

- 10** SONJA ZIRKL
CREATIVES WOHNEN
Hauptplatz 11

- 11** MANFRED GROSSSCHÄDL
Fleischerei & Imbiss | Hauptstraße 12

- 12** BÄCKEREI RAINER KÖCK
Hauptstraße 18

- 13** ILSE MODEN HANDELS GMBH
Hauptplatz 5

- 14** SPARKASSE VOITSBERG-KÖFLACH
Hauptplatz 3

- 15** MEISTERBETRIEB FÄHNRICH
INSTALLATIONS GMBH
Piberstraße 5

- 16** BARBARA-APOTHEKE
DR. KORSATKO KG
Piberstraße 4

- 17** WEST NET GMBH
Telepark 1

- 18** NETCONCEPTS – DIETMAR GRUBER
Telepark 1

- 19** TISCHLEREI
MANFRED MASCHUTZNIG
Piberstraße 27

- 20** WELLWEST OG
Therapiezentrum | Piberstraße 27

- 21** REINHARD FUCHSBICHLER
Steakhouse – Musicbar – Party Club |
Piberstraße 35

- 22** CREATIVE MEDIA KOS
Bachgasse 24

- 23** APPARTMENTHAUS ELFI
Feldgasse 2

- 24** ORDINATION
DR. KATRIN ROSENZOPF
Ziegelwerkstraße 28

- 25** SCHÖN.VITAL.GESUND
Katrin Gigerl |
Kleegasse 14
